

Studieninformationen für Ihre persönliche Weiterbildung

Fern-, Vorort- und Inhouseseminare
seit über 15 Jahren



Vorwort:

Die Gesellschaft M & B fusionierte mit anderen erfolgreichen Instituten mit dem Ziel, im Rahmen der Globalisierung leistungsstark am Markt zu agieren.

Unser Management hat seinen Sitz in England und u.a. eine Niederlassung in Deutschland, Sachsen-Anhalt und arbeitet eng mit seinen Partnern weltweit zusammen. Unsere Dienstleistungen im Bereich Marketing und Bildung erbringen wir derzeit für über 10.000 nationale und internationale Firmen- und Privatkunden. Das Hauptaufgabengebiet besteht in der Entwicklung von Marketing- und Bildungskonzepten, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen, Patententwicklung und Qualitätskontrollen in allen wirtschaftlichen Bereichen. Im Bereich der Bildung ist unser Unternehmen durch die Entwicklung und Durchführung von Fernkursen marktführend. Über 450 Gastdozenten tragen zum reibungslosen Ablauf der Studiengänge bei. Die Firmengruppe M & B ist aufgrund der Allianz ein leistungsstarker Partner.

Das M&B-Institut, Privatinstitut für Marketing und Bildung beschäftigt sich unter anderem mit der Evaluation und Forschung im Gesundheits- und Sozialwesen, ist verantwortlich für Forschung und Entwicklung und sichert den Wissenstransfer in unserer Gesellschaft. Es überträgt die neuesten Forschungsergebnisse aus Pflege, Medizin und weiteren wissenschaftlichen Fachgebieten auf die Pflege- und Behandlungsprozesse in den Einrichtungen des Unternehmens und an unsere Kunden (Pflegeeinrichtungen) national und international.

Unser Service

- Marketingstudien
- Marketingkonzeptentwicklung & Marketinglösungen
- Patententwicklungen aus dem Bereich Marketing
- Controlling
- Mediengestaltung (TV-Produktion, Werbung etc.)
- Entwicklung von Bildungssystemen
- Durchführung von Fort- und Weiterbildungen

Fort- und Weiterbildung leichtgemacht!

Fachbereiche:

- Pflegemanagement
- Naturheilkunde
- Sektionstechnik
- Marketing
- Offene Kurse

Seminare:

Sie haben verschiedene Möglichkeiten, Ihre Fort-und Weiterbildung an unserer Einrichtung zu belegen! Seit Jahren hat sich die Methodik der Varianten Fern-, Inhouse- und Vorort-Seminar bewährt. Alle drei Varianten der Fort-und Weiterbildung sind von den Unterrichtsmodulen analog.

- Fernseminar/Fernkurs
Studieren von zu Hause aus...
- Inhouseseminar/ Inhousekurs
Unterricht innerhalb Ihrer Einrichtung (Betrieb), ab 5 Teilnehmer/innen...
- Vorortseminar/Vorortkurs
Unterricht in geeigneten Seminarräumen (4 Sterne Hotels)...

Seminar-, Kursgebühren und Ratenzahlungsplan entnehmen Sie der Website:

www.marketing-bildung.de

Ablauf zur Einschreibung:

1.0. Studienkurs auswählen (z.B. F200 oder V200)

2.0. Einschreibung vornehmen

2.1. Möglichkeiten der Einschreibung

- Online-Anmeldung (Website / Kurs-Seminaranmeldung)
- Fax- oder Post-Anmeldung (Website / Kurs-Seminaranmeldung / PDF-Datei ausdrucken)
- beigefügtes Anmeldeformular verwenden

2.2. Auswahl der Kursgebühr / Rechnungsbegleichung

- Einmalzahlung (s. Seminarübersicht)
- Ratenanzahl (s. Ratenzahlungsplan Website)

2.3. Kursgebühr beinhaltet

- Lehrmaterialien (Scripte)
- Lehrbücher
- Versandkosten, MwSt.
- Prüfungsgebühren (z.B. Colloquium)

3.0. Einschreibbestätigung und Rechnungslegung

4.0. Seminar-/ Kursbeginn

4.1. Nach Rechnungseingang bzw. nach erster Ratenzahlung

- Fernseminar Studienbeginn jederzeit möglich
- Inhouseseminar nach Absprache
- Vorortseminar lt. Semesterterminplan (Website)

5.0. Seminar-/ Kursdauer

- Vorort- und Inhouseseminar s. Seminarübersicht
- bei Fernseminar abhängig von der Lernintensität (max. Laufzeit 36 Monate)

6.0. Präsenzphasen

6.1. Fernseminar

- beinhaltet keine Präsenzphasen

6.2. Inhouseseminar

- nach Terminvereinbarung

6.3. Vorortseminar

- s. Seminarübersicht

7.0. Zertifizieren der Seminare / Kurse

- alle Kurse sind pädagogisch geprüft
- nach erfolgreichem Belegen erhält der Kursteilnehmer eine Teilnahmebescheinigung oder Zertifikat (s. Seminarübersicht)

Detaillierte Angaben zum Kurs entnehmen Sie den nachfolgenden Seiten!

Ein angemessenes Ambiente zum Wohlfühlen beim Studieren...

Die Vorort-Seminare, Workshops und Meetings führen wir in Lutherstadt Wittenberg in geeigneten Räumlichkeiten durch. Studieren und dabei Wohlfühlen ist unser Motto!



Seminarraum bis 18 Teilnehmer/innen

Beim Vorort-Seminar studieren maximal 18 Teilnehmer. Alkoholfreie Tagungsgetränke stehen dem Teilnehmer unentgeltlich zur Verfügung. Er hat gegen Aufpreis die Möglichkeit, innerhalb des Objektes zu speisen und auf Wunsch zu übernachten.



Seminarraum bis 50 Teilnehmer/innen

Die Workshops führen wir in geeigneten Räumlichkeiten durch. In den Pausen wird dem Teilnehmer Kaffee serviert. Ein reichhaltiges Getränke- und Speisenangebot ist in der Gastronomie erhältlich. Der Teilnehmer hat die Möglichkeit, innerhalb des Objektes zu übernachten.



Seminarraum bis 12 Teilnehmer/innen

Die Managermeetings werden in einem besonderen Ambiente durchgeführt. Alkoholfreie Tagungsgetränke, Kaffee und ein 3-Gänge-Menü sorgen für Wohlfühl-atmosphäre im geschäftlichen Alltag. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, im Objekt zu übernachten (4-Sterne-Niveau). Wellness- und Saunabereich, Kaminzimmer mit Hausbar runden den erfolgreichen Tag ab.

Nach dem Studieren Kraft tanken...



Den Abbildungen sind einige Eindrücke zu entnehmen, wie unsere Kursteilnehmer die Freizeit genießen und sich in Gesprächen miteinander austauschen.

Blick auf den Lichthof (Seminarstätte)



Frühstücksbuffet vor den Seminaren



Hausbar mit Lounge



Wellnessoase

Ihre M&B Seminare

Vorteile,

die Sie überzeugen werden:

- # Individuelle Seminarmöglichkeiten
(Vorort-, Inhouse- und Fernseminar)
- # Mehr als 1000 Kurse zur Auswahl
- # Kompetenz in der Fort- und Weiterbildung seit über 15 Jahren
- # Marktführend im Bildungsbereich Pflegemanagement
- # Kostengünstige Kurs-, Seminargebühren
- # Pädagogisch geprüfte Lehrmittel



Niederlassung England



Niederlassung Deutschland

M&B Marketing-Bildung Inst. Ltd.
- **Verwaltung Institut** -

Dessauer Str. 89 - 06886 Luth. Wittenberg

Tel. +49 (0) 3491 66 58 89 0 (Zentrale)
Fax +49 (0) 3491 66 58 89 6

E-Mail: marketing-bildung@web.de
Website: www.marketing-bildung.de

Amtsgericht Stendal - HRB 8349

Hauptverwaltungssitz England

5, Jupiter House Calleva Park, Aldermaston, Reading,
Berkshire, RG7 8NN, UK Registered in England and
Wales, Company No. 6697172
Directors: H. Peterhansl u. J. Mehlhose,

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

§ 1 (Anmeldung)

Die Anmeldung kann durch den jeweiligen Teilnehmer, Arbeitgeber oder Verband nur in schriftlicher Form auf den beigefügten Anmeldebögen bei dem M&B Institut (Privatschulen) erfolgen.

Mit der Anmeldung erkennt der Angemeldete bzw. der Anmeldende, in dessen Namen die folgende Geschäftsordnung, die Hausordnung, sowie die Rahmenvorgaben zu den einzelnen Lehrgängen an. Diese erwähnten Vorschriften können im Sekretariat des Instituts eingesehen werden.

§ 2 (Anmeldeschluss)

Anmeldeschluss für jede Veranstaltung des M&B Instituts ist vier Wochen vor dem geplanten Lehrgangsbeginn, Ausnahmen sind Fernkurse bzw. Inhouse-Kurse.

Für kurzfristig eingeschobene oder aus aktuellem Anlass angebotene Veranstaltungen kann der Anmeldeschluss auch kürzer sein. In diesen Fällen wird in der Ausschreibung ausdrücklich darauf hingewiesen. Der Anmeldeschluss dient zur Planung der jeweiligen Lehrgänge. Nach diesem Termin wird eine ausreichende Zahl an Anmeldungen vorausgesetzt, die ausgeschriebene Veranstaltung verbindlich durchgeführt. Entsprechend sind auch noch nach dem Anmeldeschluss weitere Anmeldungen möglich.

Sorgen Sie jedoch zur Sicherstellung einer ausreichenden Zahl von Anmeldungen für eine frühestmögliche Anmeldung.

§ 3 (Teilnahmevoraussetzungen)

Alle Teilnehmer sollen die für den vorgesehenen Lehrgang erforderlichen Voraussetzungen, die sich aus der Lehrgangsausschreibung ergeben, zum Zeitpunkt der Anmeldung erfüllen.

Die geforderten Unterlagen sollen bereits bei der Lehrgangsanmeldung im Original oder in beglaubigter Kopie vorliegen, spätestens jedoch zum Anmeldeschluss. Vom Angemeldeten nicht zu vertretende Gründe lassen Ausnahmen zu.

Die Angemeldeten sind für den Nachweis und die Einhaltung der Teilnahmevoraussetzungen selbst verantwortlich. Entsprechend haben sie auch etwaige Nachteile aus fehlenden oder mangelnden Teilnahmevoraussetzungen selbst zu vertreten.

§ 4 (Anmeldebestätigung)

Der Eingang der Anmeldungen wird erst nach dem jeweiligen Anmeldeschluss an den Anmeldenden bestätigt.

§ 5 (Absage von Lehrgängen durch das M&B Institut)

Ein Lehrgang kann von dem M&B Institut abgesagt werden, wenn die erforderliche Mindestteilnehmerzahl (zwölf Anmeldungen) zum Anmeldeschluss nicht erreicht wird.

In diesem Fall werden die Angemeldeten nach dem Anmeldeschluss über die Absage der Veranstaltung informiert. Bei Absage des Lehrgangs erhalten die Angemeldeten die Absage von dem M&B Institut. Rechtliche Verpflichtungen gegenüber den M&B Institut können daraus nicht abgeleitet werden. Sollte eine Veranstaltung abgesagt werden, werden bereits gezahlte Lehrgangsgebühren in vollem Umfang zurückerstattet bzw. anteilig verrechnet.

§ 6 (Anreisetermine)

Anreise ist in der Regel der erste Lehrgangstag, bis spätestens 9 Uhr, soweit nichts gegenteiliges in der Einladung mitgeteilt wurde. Nach ausdrücklicher Vereinbarung ist die Anreise auch am Vortag möglich.

§ 7 (Regelmäßige Lehrgangszeiten)

- Vormittag von 09.00 Uhr bis 15.00 Uhr
- Nachmittag von 16.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Wochenlehrgänge finden von Montag bis Freitag statt, wobei Feiertage regelmäßig nicht unterrichtsfrei sind. Abweichungen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Lehrgangsausschreibung.

§ 8 (Kostenregelung)

Die nachfolgenden Regelungen gelten für Lehrgangsteilnehmer bzw. Auftragsgeber oder andere. Der Kursteilnehmer bzw. der Auftraggeber übernimmt die Seminarkosten lt. Listenpreis. Übernachtungskosten gehen zu Lasten der Teilnehmer. Mit der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung mit den jeweiligen Preisen. Reisekosten können durch das M&B Institut generell nicht übernommen werden.

Forderungen, die sich aus Absagen bereits gebuchter Übernachtungsplätze ergeben, gehen voll zu Lasten des Teilnehmers. Ebenso alle anderweitigen Forderungen. Das M&B Institut schließt jegliche Haftung aus. Bitte beachten Sie, dass für die verschiedenen Veranstaltungen unterschiedliche Preise gelten können. Abweichende Kosten werden in den jeweiligen Ausschreibungen in diesem Lehrgangskalender bzw. in separaten Ausschreibungen bekannt gegeben. Sie sind ebenfalls verbindlich. Preisänderungen behalten wir uns vor.

Die eingegangenen Anmeldungen sind mit der jeweiligen Kursgebühr laut Rechnung innerhalb von zehn Tagen zur Zahlung fällig. Eine Lehrgangszusage wird rechtsverbindlich mit der Zahlung der geforderten Lehrgangsgebühren und der Zusage seitens des M&B Instituts.

§ 9 (Absagen durch die Teilnehmer)

Fern-, Inhouse- und Vorortkurse:

Nach dem BGB § 312 (Fernabsatzvertrag) besteht das Recht zur Kündigung der Kursanmeldung innerhalb 14 Tagen nach Anmeldung. Nach Verstreichen dieser Frist ist eine Kündigung ausgeschlossen.

§ 10 (Haftung im Zusammenhang mit dem Besuch der Schule)

Das M&B Institut schließt jegliche Haftung für Diebstahl und / oder Beschädigung privaten Eigentums innerhalb des Gebäudes oder auf dem Gelände sowie Körperschäden während oder durch die Ausbildung aus.

Das Parken erfolgt auf eigene Gefahr auch auf den durch "M&B" gekennzeichneten Parkplätzen. Die Hausordnung ist für alle Teilnehmer und Gäste bindend. Der Schulleiter oder sein jeweiliger Vertreter üben das Hausrecht aus.

Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Wittenberg.

Änderungen vorbehalten.

Stand: 21. März 2009 /M&B Institut